

สรุป การพัฒนาความรู้

เรื่อง การบริหารความเสี่ยงดิจิทัล (Digital Risk Management)
บรรยายโดย อาจารย์ดณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี
ผ่านระบบ OCSC Learning Portal (e-learning) สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

การพัฒนาองค์กรดิจิทัล ต้องมีกระบวนการวางแผนและออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่ต่างๆ ที่มีผลต่อความก้าวหน้าและความสำเร็จขององค์กรสถาปัตยกรรมองค์กรเป็นทั้งกรอบแนวทาง (Framework) และขั้นตอนวิธี (Method) รวมทั้งกฎกติกาและกระบวนการมาตรฐานต่างๆ ที่ช่วยในการวิเคราะห์และออกแบบพิมพ์เขียว รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการจัดทำแผน และพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ ขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงจาก “วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์” ขององค์กร ให้กลับกลายเป็น “ผลลัพธ์ที่เป็นจริง” ปัจจัยที่มีผลต่อความก้าวหน้าขององค์กรหรือความสำเร็จของการดำเนินการขององค์กรในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย 4 เสาหลัก ได้แก่

4 เสาหลัก สถาปัตยกรรมองค์กร

ธุรกิจ

การกำหนดเป้าหมายองค์กร
โครงสร้างองค์กร ทักษะ
และกระบวนการทำงาน
ขององค์กร

ระบบงาน

จัดเตรียมพิมพ์เขียว
(blueprint) ของแอปพลิเคชัน
แต่ละตัวที่ถูกสร้างขึ้น
และมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน

ข้อมูล

อธิบายโครงสร้างข้อมูลขององค์กร
โดยมุ่งเน้นที่ข้อมูลหลัก
ข้อมูลที่ใช้ในการเชื่อมโยง
ข้อมูลที่ใช้ในการออกรายงาน
รวมถึงธรรมาภิบาลด้านข้อมูล

เทคโนโลยี

อธิบายถึงฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์
ระบบที่จำเป็นต้องใช้เพื่อสนับสนุน
การให้บริการข้อมูลธุรกิจ
และแอปพลิเคชัน

การบริหารจัดการไอทีสู่ความสำเร็จ

การประยุกต์ใช้ไอทีที่เหมาะสมช่วยลดต้นทุน เวลา และความเสี่ยง พร้อมสร้างช่องทางบริหารใหม่

Digital Maturity & Risk

Level 1:
Silo



เน้นกระดาษ
ต่างคนต่างทำ

ขาดมาตรฐาน

Level 2:
Standard



เริ่มเป็น
Paperless/Mobile App

ไม่ครอบคลุมความปลอดภัย

Level 3:
Optimization



เชื่อมโยงข้อมูล
One Stop Service

วางแผนเรื่องความปลอดภัย

Level 4:
Modularity



Platform
สำหรับทุกคนอย่างยั่งยืน

บูรณาการไอทีกับธุรกิจ

หากมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการองค์กร จะช่วยให้สามารถวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเดิมและวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้ใช้ใหม่ ช่วยในการวิเคราะห์บริการรูปแบบใหม่ให้ตรงกับความต้องการมากขึ้น และเทคโนโลยีสามารถสร้างช่องทางใหม่ในการส่งมอบบริการ และช่วยให้เกิดประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานอื่นๆ ที่ต้องการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)

ธรรมาภิบาลข้อมูล คือ การปฏิบัติด้านการกำกับดูแลข้อมูล การวางแผน และการบังคับใช้การจัดการสินทรัพย์ ข้อมูลต้องมีการจัดการและควบคุมการพัฒนางองค์กรตั้งแต่การกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์แล้ว จึงกำหนดการใช้ digital ได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความปลอดภัยในการใช้งานมีการบันทึกหลักฐานด้วยดิจิทัลเพื่อให้เห็นว่า ใครเป็นผู้ทำกิจกรรมในงาน ใครเป็นผู้ตัดสินใจ และใครเป็นผู้ตรวจสอบประเมินอย่างชัดเจน



เป้าหมายของธรรมาภิบาล มี 5 ขั้นตอนดังนี้

- ขั้นที่ 1** เรียกว่า Discipline Discipline คือ คนในองค์กรมีวินัยรู้ว่าตัวเองต้องทำอะไรอยู่ในขั้นตอนไหน กระบวนการไหนมีสิทธิมีอำนาจแค่ไหนในองค์กรนี้คืออยู่ในวินัยของตัวเอง ต้องมาทำงานที่โม่ง
- ขั้นที่ 2** Transparency Transparency เป็นเรื่องของความโปร่งใสที่เราสามารถทำอะไรแล้วถูกตรวจสอบได้ โดยที่เราไม่ต้องไปกลัวในสิ่งที่เขาจะมาตรวจสอบเรา
- ขั้นที่ 3** Independence นั้นหมายความว่าคนอื่นและตัวเราเองจะไม่กำกวมการทำงานกันแต่ละคนมีอิสระภาพ
- ขั้นที่ 4** Accountability สิ่งที่ได้รับผิดชอบทำอะไรก็ตัวเองก็ต้องรับผิดชอบแหละในสิ่งที่ตัวเองทำ
- ขั้นที่ 5** คำว่า Fairness มันไม่ใช่ Fair แค่เพียงในองค์กรของเราเองมัน Fair ไปถึงลูกค้า Fair ไปถึงคู่ค้า Fair ไปถึงคู่แข่งถ้ามีแล้ว Fair ไปถึงเรื่องของสภาพแวดล้อมโลกอื่นต่าง ๆ นานา Fair ต่อระบบเศรษฐกิจ หรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

สามารถประเมินความเสี่ยงและเกิดความเข้าใจในภาพรวมของงานที่ได้รับมอบหมาย รวมไปถึงหลัก ในการพิจารณา กระบวนการทำงาน และการจัดการข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับ



นางสาวสิริกุล ศิริพรกุลทรัพย์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
กลุ่มงานจริยธรรม กองการเจ้าหน้าที่
มิถุนายน 2569